

Światowy Dzień Kopii Zapasowych, czyli jak skutecznie chronić dane przed ich utratą?

Warszawa 27 Marca 2019 - Aruba S.p.A. (www.aruba.it), lider technologii centrów danych, hostingu w chmurze i Internecie, i usług rejestracji domen, podzieliła się kilkoma zaleceniami dotyczącymi zabezpieczania poufnych danych w ramach Światowego Dnia Kopii Zapasowej 2019 (31 marca), dnia poświęconego rosnącej roli danych w naszym życiu i znaczenie regularnych kopii zapasowych.

Nagła i niespodziewana utrata danych jest coraz częstszym zjawiskiem dotyczącym firmy działające w środowisku cyfrowym. Globalne badanie przeprowadzone przez Ontrack Data Recovery¹ w 2018 roku wykazało, że spośród 350 klientów, którzy utracili swoje dane, aż 33 proc. z nich w momencie awarii, nie posiadała kopii zapasowej. Dlatego 31 marca, czyli Światowy Dzień Kopii Zapasowych, jest idealnym pretekstem do zwiększenia świadomości wśród firm na temat bezpieczeństwa danych oraz przekazania przydatnych wskazówek na temat kopii zapasowych. W dzisiejszych czasach musimy dbać nie tylko o nasze dane. W związku z rozporządzeniem RODO firmy muszą kłaść nacisk także na ochronę wszystkich danych osobowych, które przechowują. Zgodnie z jego zapisami dane powinny być przetwarzane w sposób zapewniający bezpieczeństwo, w tym ochronę przed nieuprawnionym lub bezprawnym przetwarzaniem oraz ich przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, przy użyciu środków technicznych lub organizacyjnych². By zapewnić ciągłość działalności firmy, a także uchronić się przed karami należy warto rozważyć kilka kroków w celu zabezpieczenia naszych danych.

W jaki więc sposób chronić dane swoje lub swoich klientów?

1. **Zaufaj chmurze obliczeniowej.** Skalowalna chmura oferuje rozwiązania, które umożliwiają płynne przesyłanie, przetwarzanie oraz zapisywanie danych na serwerze zdalnym. Zaletą zastosowania chmury jest łatwość modyfikowania oraz zapisywania plików z dowolnego miejsca, w każdym momencie, bez ograniczenia kompatybilności z oprogramowaniem lub systemami operacyjnymi. Bez konieczności martwienia się o potrzebną przestrzeń dyskową. W praktyce oznacza to, że utworzenie kopii zapasowej jest możliwe bez względu na miejsce czy dostępny sprzęt, a odzyskanie danych niezależne od lokalnej infrastruktury.
2. **Regularnie twórz kopie zapasowe.** Tworzenie regularnych kopii zapasowych oraz cykliczne testowanie systemu przede wszystkim zapewnia skuteczniejszą ochronę na wypadek awarii systemu. Istnieją również programy, które mogą automatycznie tworzyć kopie zapasowe np. co godzinę, tydzień lub miesiąc. Zautomatyzowane, możliwie jak najczęstsze tworzenie obrazów dysków daje gwarancje sprawnego odzyskania utraconych informacji w przypadku awarii czy ataku hakerskiego.
3. **Wybierz zaufanego dostawcę.** W ramach strategii biznesowej coraz większą uwagę zwraca się na wybór odpowiedniego dostawcy infrastruktury IT. Przedsiębiorstwa coraz częściej podczas wyboru kierują się lokalizacją centrum danych, w których przechowywane są dane oraz analizują wymagania jakościowe oraz system bezpieczeństwa. Dlatego tak ważne jest, by przy wyborze dostawcy podpisać korzystną umowę o jakości świadczenia usług, która zagwarantuje nam, że będziemy w stanie w każdej chwili odzyskać dane z naszych kopii zapasowych.
4. **Rozważ usługę Disaster Recovery.** pozwala na natychmiastowe przywrócenie całej infrastruktury. Dostawca usług chmurowych oferuje tworzenie w czasie rzeczywistym zapasowego centrum danych, w którym replikowane są wszystkie informacje przechowywane i przetwarzane przez użytkownika. Takie zasoby informatyczne pozwalają utrzymanie ciągłości

¹ <https://www.ontrack.com/it/risorse/comunicati-stampa/65179/pi-di-una-persona-su-tre-non-effettua-il-back/>

² <http://www.privacy-regulation.eu/en/5.htm>

działania, co dla wielu firm ma kluczowe znaczenie. Dzięki temu nie ma potrzeby samodzielnie utrzymywać oraz dbać o bezpieczeństwo zapasowego centrum danych.

„W porównaniu z poprzednimi latami, wydaje się, że poziom świadomości wśród przedsiębiorców rośnie, choć nadal istnieją firmy, które boją się rozwiązań chmurowych. Dni, takie jak Światowy Dzień Kopii Zapasowych przypominają, że istnieją usługi oraz rozwiązania, które oferują wysoki poziom bezpieczeństwa – chmura, kopie zapasowe, czy Disaster Recovery – mówi Marcin Zmaczyński, Marcin Zmaczyński, Head of Marketing CEE w Aruba Cloud – Jako dostawca rozwiązań chmurowych, zdajemy sobie sprawę, że dane są najcenniejszym kapitałem każdej firmy. Dlatego tak ważna jest ich ochrona dostosowana do każdego wymagań”.

Informacje o Aruba Cloud

Aruba Cloud, należąca do grupy Aruba, jest czołowym dostawcą rozwiązań chmurowych. Usługi oferowane przez Aruba Cloud obejmują kompleksowy asortyment rozwiązań chmurowych dla klientów z całego świata. Dzięki sieci siedmiu centrów danych (w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji, Włoszech, Polsce i Czechach), Aruba Cloud oferuje swoim klientom szereg usług i rozwiązań odpowiadających na ich potrzeby niezależnie od skali działalności. Do klientów firmy należą osoby pracujące w domu, startupy, małe i średnie przedsiębiorstwa oraz duże korporacje. Rozwiązania Aruba Cloud opierają się na trzech rodzajach usług chmurowych: wirtualnych serwerach w chmurze (VPS SSD), chmurze publicznej (Public Cloud) oraz chmurze prywatnej (Private Cloud), a także szeregu innych narzędzi, w tym do tworzenia kopii zapasowych danych w chmurze. Więcej informacji o firmie Aruba Cloud można znaleźć na stronach www.arubacloud.pl oraz www.arubacloud.com.

Informacje o grupie Aruba

Grupa Aruba korzysta ze wsparcia założonej w 1994 roku firmy Aruba S.p.A. Włoska grupa Aruba S.p.A. osiągnęła czołową pozycję w wielu krajach w zakresie usług hostingowych, certyfikowanej poczty e-mail i rejestracji domen. Firma posiada również ponad 15 lat doświadczenia w zakresie budowy i zarządzania centrami danych, serwerów dedykowanych, outsourcingu usług IT i chmury obliczeniowej. Aruba ma już ponad 4,7 miliona klientów a jej rozwiązania są najbardziej popularnymi na rynku włoskim. Firma działa też na głównych rynkach europejskich, takich jak Francja, Wielka Brytania czy Niemcy, a także – pod marką Forpsi – jest liderem w Czechach i na Słowacji. Dynamicznie rozwija się również w Polsce (pod marką Aruba Cloud) i na Węgrzech. Wysoka jakość oferowanych usług, wiedza technologiczna ekspertów Aruba S.p.A. oraz dbałość o relacje z klientami to tylko niektóre z atutów, dzięki którym Aruba S.p.A. znalazła się w pierwszej piątce europejskich i dziesiątce światowych dostawców hostingu usług IT.

W 2011 roku firma stworzyła markę Aruba Cloud, która jest obecnie wiodącym dostawcą usług w chmurze, a od 2014 r. pełni również funkcję oficjalnego rejestru domen z prestiżowym rozszerzeniem „.cloud”. Więcej informacji na ten temat można uzyskać pod adresem: www.aruba.it, www.arubacloud.com; www.datacenter.it.

Kontakt prasowy

ITBC Communicaiton

Na zlecenie Aruba

Maciej Trząski

Email: maciej_trzaski@itbc.pl

T: + 48 512 868 981