

## Aruba i Lenovo partnerami Ducati Motors w tworzeniu infrastruktury IT, zapewniającej ciągłość działania w sytuacjach awaryjnych

*Najnowsze technologie pamięci masowej i serwerów umożliwiają centrum danych Ducati Motor Holding utrzymanie konkurencyjności i optymalną wydajność pracy, szczególnie w okresach krytycznych i w sytuacjach awaryjnych.*

**Warszawa, 2 września 2020 r.** - **Ducati Motor Holding** od początku ubiegłego roku wdraża projekt modernizacji swojej architektury informatycznej, który ma na celu poprawę jej wydajności jak i podniesienia bezpieczeństwa i zagwarantowania ciągłości działania. Projekt zakładał stworzenie infrastruktury w modelu hybrydowym, czyli wykorzystującym jednocześnie potencjał chmury obliczeniowej i rozwiązań lokalnych. W tym celu wykorzystano doświadczenie liderów innowacji w swoich sektorach: **Aruba Enterprise** i **Lenovo**.

**Aruba Enterprise** zaproponowała projekt, który kompletnie zmieniał konfigurację infrastruktury wykorzystywanej przez Ducati. Zadaniem Aruby było zbudowanie centrum danych praktycznie od podstaw, tak by świadczyło ono usługi w formule Private Cloud. Pozwoliło to na stworzenie chmury dopasowanej indywidualnie do potrzeb Ducati, gwarantując najwyższy poziom bezpieczeństwa. Jednocześnie dzięki wsparciu Global Cloud Data Center mieszczącego się w Borgo Panigale, firma zyskała możliwość odzyskiwania danych po awarii w ramach formuły Disaster Recovery as a Service (DRaaS).

Równocześnie we współpracy z **Lenovo** zaprojektowano nowy klaster HPC, oparty na serwerach **Lenovo ThinkSystem SD530, SR630 i SR650**. Został on wyposażony w najnowszej generacji skalowalne procesory **Intel® Xeon®** i procesory graficzne **NVIDIA Tesla M10, V100** oraz podłączony do przełącznika niskich opóźnień **ThinkSystem NE1032 RackSwitch** firmy **Lenovo**. Równolegle do projektu HPC, **Ducati** wykorzystowało także technologię **Lenovo** konfigurując dwa nowe centra danych, w których zainstalowano łącznie 20 serwerów **ThinkSystem SR630** i 4 serwery **ThinkSystem SR55**. Zostały one skonfigurowane jako klastry **Active/Active**, z jednoczesną możliwością obsługi zadań z zakresu zarówno produkcji jak i testowania. Taka konfiguracja pozwala **Ducati** na zastosowanie procedury failover w przypadku awarii przy minimalnym czasie przestoju. Całość została stworzona z myślą o zgodności z regulacjami **RODO** i ochronie aplikacji o znaczeniu krytycznym.

Takie rozwiązanie udowodniło swoją skuteczność w sytuacji związanej z epidemią **Covid-19**. Projekt infrastruktury umożliwił **Ducati** szybkie przekształcenie trybu pracy ze stacjonarnego na mobilny w ciągu kilku dni, przy jednoczesnym utrzymaniu stałej wydajności. Jedną z głównych zalet nowej infrastruktury jest jej dostosowanie do potrzeb klienta, w tym do jej rozbudowy. **Ducati** ma teraz pełną swobodę w zarządzaniu zasobami, na przykład wykorzystywania serwerów **DRaaS** w procesach produkcji i testowania, tak jakby były one częścią podstawowej infrastruktury. W ten sposób firma ma dostęp do większej mocy obliczeniowej, skracając w ten sposób czas potrzebny do wprowadzenia nowych produktów na rynek.

Dzięki takiemu podejściu część tzw. "zimnych danych", które zajmowały miejsce w klastrze znajdującym się w centralnej siedzibie, mogło zostać przeniesione do peryferyjnych centrów danych. Pozwoliło to

Ducati zoptymalizować zarządzanie pamięcią, przyspieszyć czas obliczeń i równomiernie rozłożyć obciążenie infrastruktury.

Od czasu rozpoczęcia projektu w 2018 roku, w Aruba Global Cloud Data Center dodano cztery nowe węzły 2D VDI do zarządzania aplikacjami przeznaczonymi do automatyzacji pracy. Dzięki temu możliwe jest teraz płynne przenoszenie obciążeń pomiędzy lokalizacjami, przy jednoczesnym zagwarantowaniu dostępu do usług nawet w trybie pracy zdalnej.

*"Wykorzystanie najbardziej zaawansowanych technologii jest wpisane w DNA Ducati", powiedział Konstantin Kostenarov, Chief Technology Officer w Ducati. "Oparcie się na najnowszych technologiach oferowanych przez naszych partnerów znacząco przyczyniło się do poprawy wydajności wszystkich procesów, przy jednoczesnym zwiększaniu wartości naszych produktów. Wybory, których dokonaliśmy dwa lata temu, teraz pozwalają nam zająć się naszą pracą w najlepszy możliwy sposób."*

*"Wśród technologii, który udowodniły swoją przydatność podczas epidemii Covid-19, chmura jest niewątpliwie jedną z tych, które najlepiej pozwołyły dostosować się do zmieniających się okoliczności. Jak wynika z przeprowadzonych przez nas badań 59% respondentów, którzy mieli możliwość korzystania z chmury w sytuacjach kryzysowych, uznało, że jej wykorzystanie jest kluczowe dla działalności organizacji", powiedział Giorgio Girelli, General Manager w Aruba Enterprise. "Połączenie nowoczesnych technologii, oferowanych przez trzy zaangażowane w projekt firmy, dało rezultat w postaci rozwiązania skoncentrowanego na jednym celu: uzyskaniu maksymalnej wydajności."*

*"Kryzys związany z Covid-19, którego wciąż doświadczamy na całym świecie, zmusił firmy do wdrożenia i wzmocnienia praktyk pracy zdalnej", powiedział Alessandro de Bartolo, Lenovo Data Center Group's Country General Manager. "Nasza współpraca z Ducati w pełni wykorzystuje nasze najnowsze technologie Lenovo ThinkSystem, które pomagają w pracy zdalnej. Jesteśmy szczególnie zadowoleni z efektywnej i synergicznej współpracy, która została nawiązana pomiędzy partnernami zaangażowanymi w projekt" podsumował Alessandro de Bartolo.*

Więcej informacji na temat projektu: <http://aru.ba/enterprisecaseducati>

Więcej informacji na temat rozwiązań dla przedsiębiorstw: <http://aru.ba/enterprisesolutions>

## Aruba Enterprise

Aruba Enterprise, oddział Aruba S.p.A., od ponad 10 lat zajmuje się projektowaniem, wdrażaniem i zarządzaniem wysoce zindywidualizowanych rozwiązań technologicznych dla przedsiębiorstw. Jego produkty pozwalają organizacjom zarówno z sektora publicznego, jak i prywatnego na wykorzystanie możliwości, jakie daje informatyka i cyfrowa transformacja (DX).

Aruba Enterprise wykorzystuje swoją specjalistyczną wiedzę oferując nowatorskie rozwiązania i ukierunkowane doradztwo. Filozofią jej usług jest zaangażowanie w ciągłe inwestowanie w najnowocześniejszą infrastrukturę i partnerstwo z wiodącymi graczami w branży, cieszącymi się uznaniem za jakość i niezawodność.

## Ducati Motor Holding S.p.A. - Jednoosobowa Spółka Akcyjna, podlegająca AUDI AG

Założona w 1926 roku, firma Ducati produkuje od 1946 roku motocykle o sportowym charakterze, charakteryzujące się wysokowydajnymi silnikami Desmodromic, innowacyjną konstrukcją i

najnowocześniejszą technologią. Bolońska fabryka Ducati, zlokalizowana w dzielnicy Borgo Panigale, w 2016 roku świętowała 90-tą rocznicę swojego powstania. W ofercie marka posiada takie rodziny produktów jak: Diavel, XDiavel, Hypermotard, Monster, Multistrada, SuperSport i Panigale. W 2015 roku Ducati zaprezentowała Ducati Scrambler: nową markę motocykli, akcesoriów i odzieży, których znakiem szczególnym jest kreatywność i autoekspresja. W 2017 r. Ducati zaprezentowała Panigale V4, pierwszy produkowany przez Ducati motocykl, na którym zamontowano 4-cylindrowy silnik wywodzący się bezpośrednio z silnika Desmosedici GP. Klasyczne motocykle Ducati, wraz z szeroką gamą akcesoriów i odzieży, są dystrybuowane w 90 krajach na całym świecie. W 2019 roku Ducati dostarczyło klientom 53 tys. motocykli, osiągając sprzedaż powyżej progu 50 tys. sztuk już czwarty rok z rzędu. Motocykle Ducati biorą udział w Mistrzostwach Świata MotoGP i Superbike. W MotoGP marka konkuruje od 2003 roku, zdobywając oba tytuły, Producentów i Kierowców, w 2007 roku. Z kolei w zawodach w Superbike Ducati zdobyła 17 tytułów Producentów i 14 tytułów Kierowca.

## Lenovo

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) to firma z listy Fortune Global 500 o wartości 50 mld USD, zatrudniająca 63 tys. pracowników i działająca na 180 rynkach na całym świecie. Skupiając się na śmiałej wizji dostarczania inteligentnych technologii dla wszystkich, przyczynia się do tworzenia zrównoważonego społeczeństwa cyfrowe, opartego na zaufaniu i integracji. Tworząc najbardziej kompletne portfolio inteligentnych urządzeń i infrastruktury na świecie, Lenovo bierze również udział w procesie inteligentnej transformacji - aby oferować najlepsze doświadczenia i możliwości dla milionów klientów na całym świecie.

Aby dowiedzieć się więcej, odwiedź <https://www.lenovo.com>, śledź nas na stronie [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Instagram](#), [Weibo](#) i czytaj o najnowszych wiadomościach za pośrednictwem naszego [StoryHub](#).

### Kontakt dla mediów:

**Maciej Trząski**  
**ITBC Communication**  
**T: 512 868 981**  
**E: [maciej\\_trzaski@itbc.pl](mailto:maciej_trzaski@itbc.pl)**